

# **Online Magazin Netzpiloten.de Mediadaten 2015**

**Netzpiloten Magazin GmbH**  
smart online publishing



*„Über 15 Jahre tägliche Expeditionen  
durch den digitalen Weltraum –  
Die Netzpiloten sind ein Stück deutscher  
digitaler Mediengeschichte.“*

(Matthias Schwenk, Carta)



# Netzpiloten.de - digitale Trendscouts seit 1998

Die Netzpiloten starteten Ende der Neunziger Jahre mit einer selbstentwickelten Software zu zahllosen redaktionell geführten Webtouren ins Internet. Heute sind sie als Trendscouts und Wegweiser zuhause in allen digitalen Welten. Sie highlighten aus der Vielzahl von Blogs und Communities in Text- und Videostücken – stets ohne Tech-Arroganz – die Entwicklung und den Lifestyle der neuen Medien.

Thematische Schwerpunkte sind neben der internationalen Blogszene die Bereiche Social Media, Lifestyle, Mobile und Linktipps. Mit exklusiven Formaten berichten die Netzpiloten mitten aus der Szene der digitalen Pioniere – täglich mit den beliebten „Lesetipps“, regelmäßig mit zahlreichen Umfragen zu aktuellen Themen („Boarding Calls“, „Destination Check“) und von wichtigen Veranstaltungen mit knackigen Video-Interviews („Klartext“).

Zielpublikum ist die „Digitale Elite“. Dieser Begriff umschreibt all diejenigen, die die Möglichkeiten der digitalen Technologien umfassend nutzen und interessiert sind an den Entwicklungen in diesem Bereich. Entsprechend hoch ist das Maß an Web-Kompetenz, digitaler Vernetzung und der Bereitschaft Neues auszuprobieren.



# Unsere Zielgruppe: Digital Professionals

Kommunikationsberater **Brandmanager** Publizisten  
 Managementberater Unternehmer Barcamper *Entertainer*  
 Accelerators Netzwerker *360°-Werber* Berater **Podcaster**  
 Broadcaster *Webworker* **Researcher** **CEO** *Founder* **Gamer** *Journalisten*  
*Consultants* **Pressesprecher** *YouTubeur* *Projektmanager* **Speaker**  
 Mediengestalter **Coaches** **Investors** *Blogger* **Storyteller**  
**TEDster** Innovators Trendscouts Webmaster **Webvideoproduzenten**

(Entsprechend den häufigsten Selbstbeschreibungen unserer mehr als 20.000 Twitter-Follower)

Netzpiloten.de

http://www.netzpiloten.de

WILLKOMMEN

NETZPILOTEN.DE

ÜBER UNS

Netzpiloten surfen oberhalb der Wolkendecke. Seit 1998 entdecken wir mit Euch, dass das Web mehr zu bieten hat als bedruckte Seiten hinter Glas. [MEHR]

NEU

Der Mittelstand im digitalen Partisanen-Kampf  
Sponsored Post: Die Adobe Marketing Cloud  
5 Lesetipps für den 26. März

MEIST GELESEN

Android Wear: Smartwatch-Durchbruch dank Google-Starthilfe?  
20 populäre Mythen zu zeitgemäßer Weiterbildung  
Die Denkfallen der Industrie-4.0-Initiative

WOCHE

13

Mobile LifeStyle Social Media Interview Linktipps Tech

Suchwort

28.615 #1  
-4.069\*

TTIP

Was ist das transatlantische Freihandelsabkommen?

SPEZIEL

SOCIAL MEDIA

LIFESTYLE

KOLUMNEN

Welcome aboard!  
Tobias Schwarz

Veränderungen in der digitalen Welt

Zum Artikel

"Blurred Lines" ist vielleicht der größte Urheberrechtsfall 2015  
von Nicolas Suzor

Meerkat: Was wird vom Hype überleben?  
von Jakob Steinschaden

"Free Your Data" macht Nutzer zu Scheichs der eigenen Daten  
von Alexandra von Heyl

Noy Aloshe: "Die Politiker wollen, dass ihre Rede zum Meme wird"  
von Angela Gruber

Ein Experiment: The New York Times auf Spanisch  
von Justin Ellis

Snapchat Stories: Was sechs Medien über Snapchat denken  
von Joseph Lichterman

Der Mittelstand im digitalen Partisanen-Kampf

NETZPILOTEN FANPAGE

Folge und empfehle uns!

Follow @netzpiloten 22.8K followers

Gefällt mir 3.840 +7469

Sie sind der Motor der deutschen Industrie. Die Mittelständler oder auch "Hidden Champions". So ehrenhaft der Status auch klingt, sie müssen ihren Weg ins Zeitalter der

Startseite Netzpiloten.de



# Fakten zur Website

## **Online Statistik (April 2015)**

- ▶ Visits 130.000
- ▶ Page Impressions 250.000
- ▶ Newsletter Abonnenten ca. 400.000
- ▶ Social Media Kontakte: 50.000

## **Produktionsdaten**

- ▶ Relaunch der Plattform 2010, 2012 und 2016 (geplant)
- ▶ Design: Fork Unstable Media
- ▶ Motion Design: 908video
- ▶ Produktion: Netzpiloten AG



# Advertorials

**Die Netzpiloten bieten Partnern die Möglichkeit, inhaltlich relevante Texte mit jeweils bis zu drei Links in Rubriken nach Wahl zu veröffentlichen.**

## **Vorteile:**

- ▶ Advertorials werden intensiver wahrgenommen als klassische Werbeformate
- ▶ Advertorials bleiben dauerhaft auf der Webseite präsent (relevant für Suchmaschinen)
- ▶ Advertorials werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet und sind somit zu 100% mit den Google- und Werberichtlinien konform
- ▶ Advertorials sind ideal für Unternehmen und PR-Agenturen, die neue Kunden und Zielgruppen mit Ihrer Botschaft direkt erreichen wollen
- ▶ Advertorials erlauben die Integration von Bildern, Infografiken, Links und Videos



# Unser Advertorial-Gesamtpaket

**Die Netzpiloten-Redaktion erarbeitet ein Advertorial individuell mit den Kunden.**

## **So funktioniert's:**

Die Redaktion erhält vom Kunden entweder einen bereits vorgefertigten Text oder ein „Inspiration Pack“ mit Texten, Bildmaterial, Videos und Links.

Auf der Basis der angelieferten Unterlagen wird von der Netzpiloten-Redaktion ein Artikel erstellt und nach Freigabe des Kunden veröffentlicht.

## **Unsere Leistungen:**

- ▶ Veröffentlichung eines Advertorial-Textes auf der Startseite von Netzpiloten.de
- ▶ Look & Feel entspricht einem regulären Blogpost (Kennzeichnung als „Sponsored Post“)
- ▶ Einbindung von Produktabbildungen, Links (noFollow), Videos (embed Code)
- ▶ Artikel bleibt dauerhaft im publizierten Inhalt der Webseite erreichbar
- ▶ Veröffentlichung in den Netzpiloten Newslettern
- ▶ Veröffentlichung im Netzpiloten.de RSS Feed
- ▶ Veröffentlichung in allen Social-Media Kanälen (Facebook, Twitter, Google+)


**Preis: 1.000 €**



Sponsored Post: Rackspace macht Entwicklern ein Geschenk AD

**SPONSORED POST**

Startups bekommen von dem Web-Hoster Rackspace 600 Euro gutgeschrieben, wenn sie das neue Developer-Netzwerk von Rackspace testen.



Rackspace ist einer der Weltmarktführer in Hybrid Cloud, einer Kombination aus einer öffentlichen und einer unternehmensinternen Cloud, die Unternehmen mehr Flexibilität in der Arbeit mit den firmeneigenen Daten gibt.

Mit dem "developer+ "-Programm erweitert das Unternehmen seine Produktpalette und richtet sie gezielt auf die Bedürfnisse von Entwicklern aus. Durch den einfachen Zugang zu IT-Infrastruktur sind Entwickler in der Lage, noch schneller eigene Anwendungen zu entwickeln.

NETZPILOTEN FANPAGE

Folge und empfehle uns!

Follow @netzpiloten 22.8K followers

Gefällt mir 3.839 +7468

Flattr this! tumblr

NETZPILOTEN PARTNERSCHAFTEN

**IGEL**

INITIATIVE GEGEN EIN LEISTUNGSSCHUTZRECHT

JOBS

NETZPILOTEN DE WIR SUCHEN DICH!

PRAKTIKANTEN HIER ENTLANG >>>

NETZPILOTEN FEIERN

15

Beispiel Advertorial

# Werden Sie Netzpiloten.de – Content-Presenter

**Die Netzpiloten bieten Werbepartnern mehrere attraktive Möglichkeiten des Content-Presenting an, z.B. das Content-Presenting des gesamten Angebots:**

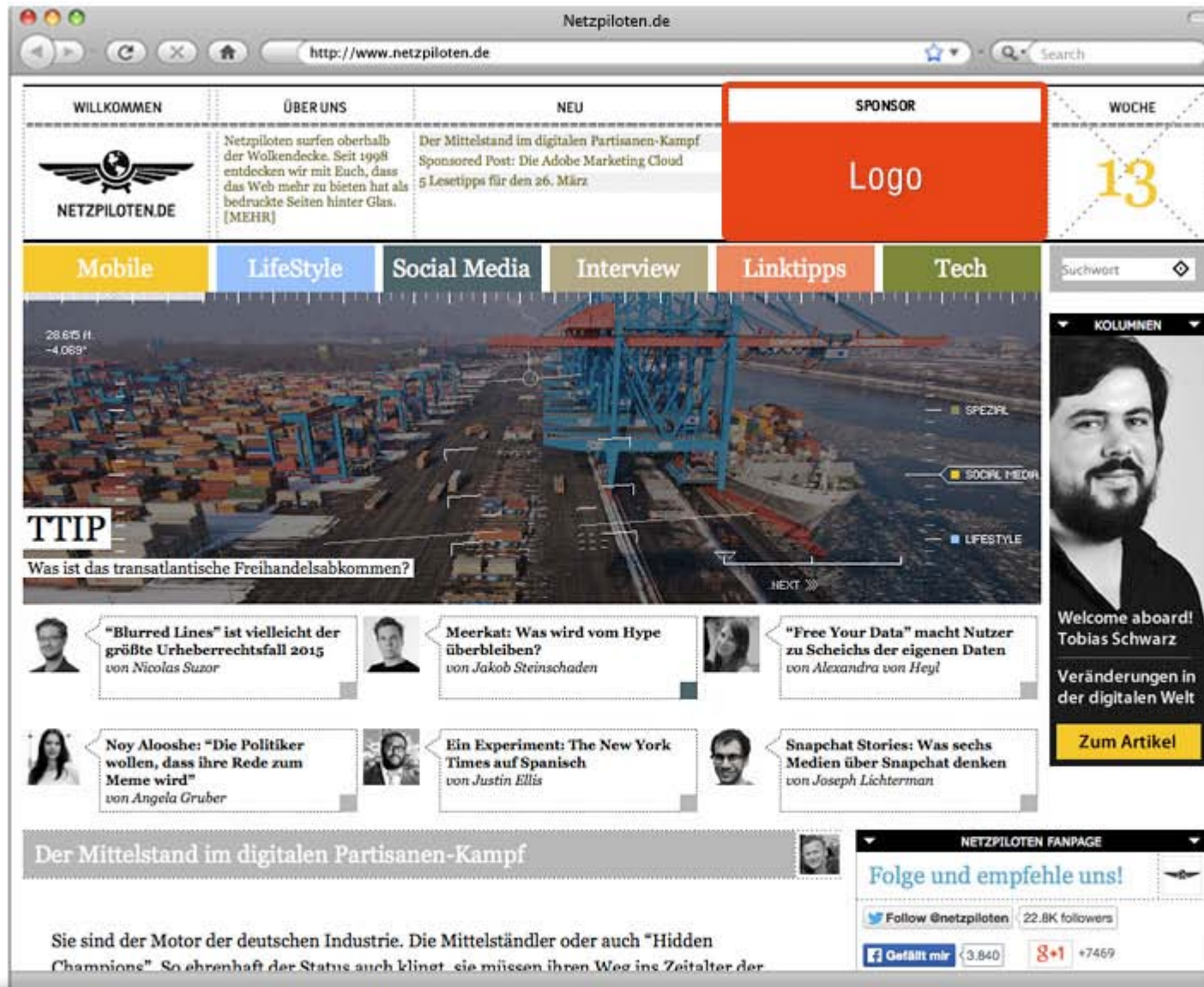
Werbepartner unterstützt als Presenter das Magazin Netzpiloten.de

**Platzierung:**

fester Bannerplatz auf der Homepage und allen Unterseiten im permanent sichtbaren Bereich.

**Preise:**

- ▶ 1.000 € für 1 Monat
- ▶ 2.700 € für 3 Monate
- ▶ 5.200 € für 6 Monate
- ▶ 10.000 € für 12 Monate



Beispiel Content-Presenter Magazin

# Banner Werbung

## Rectangle Anzeigenplatz

**Werbepartner können auf Netzpiloten.de die prominenten Rectangle Werbeplätze auf der rechten Seite buchen:**

Anzeigenkunde erhält mit einer Buchung einen Rectangle-Werbeplatz in der rechten Anzeigenspalte gleichzeitig auf allen 6 Magazin-Rubriken.

### **Preise:**

- ▶ 500 € für 1 Monat
- ▶ 1.250 € für 3 Monate
- ▶ 2.500 € für 6 Monate
- ▶ 5.000 € für 12 Monate

The screenshot shows the homepage of Netzpiloten.de. At the top, there is a navigation bar with the site name and a search bar. Below this is a large featured image of a port with the headline "TTIP Was ist das transatlantische Freihandelsabkommen?". To the right of the main content is a sidebar with a profile picture of Tobias Schwarz and the text "Welcome aboard! Tobias Schwarz" and "Veränderungen in der digitalen Welt" with a "Zum Artikel" button.

The main content area features a grid of six article teasers, each with a small profile picture and a title:

- "Blurred Lines" ist vielleicht der größte Urheberrechtsfall 2015 von Nicolas Suzor
- Meerkat: Was wird vom Hype überbleiben? von Jakob Steinschaden
- "Free Your Data" macht Nutzer zu Scheichs der eigenen Daten von Alexandra von Heyl
- Noy Aloshe: "Die Politiker wollen, dass ihre Rede zum Meme wird" von Angela Gruber
- Ein Experiment: The New York Times auf Spanisch von Justin Ellis
- Snapchat Stories: Was sechs Medien über Snapchat denken von Joseph Lichterman

Below the grid is a section titled "Der Mittelstand im digitalen Partisanen-Kampf" with a sub-headline "Sie sind der Motor der deutschen Industrie. Die Mittelständler oder auch 'Hidden Champions'. So ehrenhaft der Status auch klingt, sie müssen ihren Weg ins Zeitalter der Digitalisierung finden. Besser heute, als morgen. // von Gunnar Sohn". This section includes a word cloud with terms like "social", "marketing", and "media", and a paragraph of text about the challenges of digitalization for small businesses.

On the right side of the page, there is a large advertisement for "YOUfit FOR FUN" gym. The ad features a red and white color scheme and includes the text: "JETZT 7 TAGE KOSTENLOS YOUFIT TESTEN" and "JETZT ANMELDEN". A circular badge on the right side of the ad says "5 € Gutschein für den 1. Monat sichern". Below the main ad is a smaller banner for "NETZPILOTEN FANPAGE" with the text "Folge und empfehle uns!" and social media icons for Facebook and Twitter.

Beispiel Rectangle Anzeigenplatz Startseite

# Werbung im Newsletter

## Die Netzpiloten verschicken monatlich zwei voneinander getrennte Newsletter:

**Netzpiloten News** (ca 16.000 Abonnenten „Digitale Elite“). Inhaltlich verschicken wir die Highlights der Themen und Geschichten, die auf der Website präsentiert werden

**Netzpiloten Klicktipps** (ca 322.000 Abonnenten „Digital Users“). Inhaltlich verschicken wir ausgewählte unterhaltsame Linktipps (Website, Videos etc.)

### Preise:

- ▶ Netzpiloten News: 800 € pro Ausgabe
- ▶ Netzpiloten Klicktipps: 600 € pro Ausgabe

### Werbemittel:

- ▶ Rectangle (300 x 250 Pixel) oder Fullsize Banner (468x60 Pixel)
- ▶ Auch Sonderformate in Absprache möglich.

Netzpiloten.de Newsletter

Löschen Ist Werbung Antworten An alle Weiterleiten Drucken Aufgabe

**Newsletter** WOCHEN 12

Willkommen! Seit 15 Jahren erkunden die Netzpiloten für euch die digitalen Welten und liefern täglich neue wichtige Szene-Trends, Interviews, Erklärstücke, Link- und Videotipps.

News Media Mobile Lifestyle Interview Linktipps Technik Flugnr. 27. März 2015



**Lesetipps**

**SXSW: Mit Open Source gegen Patente**

Der Hardware-Hersteller SparkFun wirbt für Elektronik-Innovationen ohne rechtliche Hürden – mit freier Open Source will er gegen Patente vorgehen. [\[MEHR\]](#)

**“Free Your Data” macht Nutzer zu Scheichs der eigenen Daten**

In unserer heutigen Welt sind Daten wie Öl. Der Verbraucher sorgt für das Öl, doch bekommt dafür kaum etwas. Das Projekt “Free Your Data” will das ändern. [\[MEHR\]](#)

**Kann uns die Digitalisierung zu mehr Nachhaltigkeit verhelfen?**

Immer wieder wird die Digitalisierung auf ihre rein technische Dimension reduziert. Sie kann uns aber helfen, mehr Nachhaltigkeit in unseren Alltag zu bringen.

Die Debatte darüber, ob die gegenwärtige Volkswirtschaftslehre in der Lage ist, Modelle für das Erreichen eines nachhaltigen marktwirtschaftlichen Systems zu skizzieren, ist alles andere als neu und hat ihren Widerhall in den letzten Jahren in verschiedenen Kontexten gefunden. [\[MEHR\]](#)

**Sponsored Post: Rackspace macht Entwicklern ein Geschenk**

Startups bekommen von dem Web-Hoster Rackspace 600 Euro gutgeschrieben, wenn sie das neue Developer-Netzwerk von Rackspace testen. [\[MEHR\]](#)

MANAGED CLOUD


Netzpiloten.de Newsletter

Löschen Ist Werbung Antworten An alle Weiterleiten Drucken Aufgabe

**Klicktipps** WOCHEN 11

Die Netzpiloten durchstreifen seit 1998 die digitalen Welten – immer auf der Suche nach unterhaltsamen, spannenden und informativen Tipps. Wir wünschen viel Spaß bei unseren aktuellen Klicktipps! Ihr wollt immer up to date sein? Die Klicktipps sind jetzt auch bei [Facebook](#) und [Twitter](#)!


**Bye Bye Domian – Die skurrilsten Telefonate**



**LIVE**  
DOMIAN  
800 220 5050  
domian@wedi.de

20 Jahre lang hat sich der Moderator die Geschichten und Sorgen von Menschen angehört und ging mit ihnen in einer sehr persönlichen Weise um. Bei der Sendung, die mitten in der Nacht läuft, kann jeder anrufen und über jedes Thema sprechen. Bei diesen Rahmenbedingungen ist es auch nicht sehr verwunderlich, dass Jürgen Domian überaus skurrile Geschichten erzählt bekam, bei denen andere wahrscheinlich schon längst aufgelegt hätten. [↗](#)

**Basketball trifft Tai Chi**



Basketball mit einer Kampfsportart wie Tai Chi zu verbinden, das klingt im ersten Moment nach einer Idee aus einem asiatischen Sportfilm. Aber der in Peking geborene Shan Jiang zeigt nicht nur, dass es möglich ist, sondern auch, dass er dabei ziemlich gut aussehen kann. Im Video zeigt er ein paar seiner besten Techniken. [↗](#)

**Klicktipps**

Folge uns auf

Amazon.de Nur bis 31.03. 15 € Gutscheine

Hilfspflicht abschließen und bis zu 55% sparen!

Beispiele Newsletter-Werbung

# Kontakt und Ansprechpartner

**Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen zur Verfügung.**

## **Netzpiloten AG Internetgruppe (Vermarktung)**

Sternstraße 106  
20357 Hamburg  
[www.netzpiloten.com](http://www.netzpiloten.com)

Telefon: +49 40 75117 0  
Telefax: +49 40 75117 110



### **Tobias Schwarz**

Projektleitung  
[tobias.schwarz@netzpiloten.de](mailto:tobias.schwarz@netzpiloten.de)



### **Oliver Brauny**

Sales Manager  
[oliver.brauny@netzpiloten.com](mailto:oliver.brauny@netzpiloten.com)  
Telefon: +49 40 75117 459



### **Constantin von Tilly**

Sales Manager  
[constantin.vontilly@netzpiloten.com](mailto:constantin.vontilly@netzpiloten.com)  
Telefon: +49 40 75117 403