

Netzpiloten.de Mediadaten 2011

Netzpiloten AG
Internetgruppe



1. Februar 2011

„Die Netzpiloten sind schon mehr als 10 Jahre online und damit ein Stück deutscher digitaler Mediengeschichte. Mit ihrem aktuellen Relaunch rüsten sie sich für die nächste Zeit.“

Matthias Schwenk, Carta (Juni 2010)



Netzpiloten.de - digitale Trendscouts seit 1998

Die Netzpiloten starteten Ende der Neunziger Jahre mit einer selbstentwickelten Software zu zahllosen redaktionell geführten Webtouren ins Internet. Heute sind sie als Trendscouts und Wegweiser zuhause in allen digitalen Welten. Sie highlighten aus der Vielzahl von Blogs und Communities in Text- und Videostücken – stets ohne Tech-Arroganz – die Entwicklung und den Lifestyle der neuen Medien.

Thematische Schwerpunkte sind neben der internationalen Blogszene die Bereiche Social Media, Lifestyle, Mobile und Linktipps. Mit exklusiven Formaten wie dem beliebten Video-Interview „Klartext“, Rubriken wie „Netzpiloten Preferred Blogs“ oder den täglichen „Lesetipps“ berichten die Netzpiloten mitten aus der Szene der digitalen Pioniere.

Zielpublikum ist die „Digitale Elite“. Dieser Begriff umschreibt all diejenigen, die die Möglichkeiten der digitalen Technologien umfassend nutzen und interessiert sind an den Entwicklungen in diesem Bereich. Entsprechend hoch ist das Maß an Web-Kompetenz, digitaler Vernetzung und der Bereitschaft Neues auszuprobieren.

Netzpiloten.de

http://www.netzpiloten.de

NETZPILOTEN WILLKOMMEN! NEU MEIST GELESEN FOLLOW ME WOCHE

NETZPILOTEN

WILLKOMMEN!
Netzpiloten surfen oberhalb der Wolkendecke. Seit 1998 entdecken wir mit Euch, dass das Web mehr zu bieten hat als bedruckte Seiten hinter Glas. [MEHR]

NEU
String Theory
B2B-Alternativen zu twitter
Lesetipps für den 25. Februar

MEIST GELESEN
Quora - Was es ist und wird...
Social Media Marketing stirbt?

FOLLOW ME
Es gibt sie noch, die guten alten Netzpiloten-Touren. Hier geht's auf TopTour zu tagesaktuellen Empfehlungen. Gute Reise.

WOCHE
08

Mobile LifeStyle Social Media Klartext Linktipps Tech

20:26 H. 5'

RECEIVING DATA

Oops! Award:
Social Media Fail des Jahres 2010

KATEGORIEN
SPEZIAL
SOCIAL MEDIA
LIFESTYLE

DIE THEMEN
Mobile
Handys wirken aufs Gehirn
MEDIAS - Das dünnste Handy der Welt
LifeStyle
Buccaneer: „T Davy Jones with it!“
transmediales 1: Radio Tactics - Radio Magics
Social Media
B2B-Alternativen zu twitter
Lesetipps für den 25. Februar
Klartext
Klartext: Was ist Mpesa? Smart Mobile Payment
Klartext: Infographics
Linktipp
Lesetipps für den 24. Februar
Lesetipps für den 23. Februar
Tech
Wackelige Netzwerke
Cognitive Cities
Conference

eLEARNING DIE QUOTE MOBILES

Björn Rohles: AG Podcasting: Podcasts als Bildungsmedium

Gastpilot: Reden wir über die Männerquote

Jörg Wittkewitz: Mobiles Bezahlen: NFC

String Theory

The internet is a best place in history for auto-didacts. Almost no matter the subject, you can teach yourself a little more about it online. Some subjects, though, resist these attempts to be learned – and crazy complex topics like string theory top the list. So it's no wonder Jonathan Mann, who has actually been writing a song every day for three years now, has trouble with it.

You can hear Jonathan's take on string theory after the click.

Videotipp

Webtour
In welches Blog lohnt sich heute ein Blick? Nutze Netzpiloten 1-Klick: Mit nur einem Klick besuchst du bequem alle 40 Sekunden eine Reihe von uns ausgesuchter Seiten. [Start]

KLARTEXT
In unserer Video-Reihe sprechen Experten Klartext und erklären Begriffe aus der Web 2.0-Welt. Alle Videos aus der Reihe gibt es unter Klartext.

Klartext: Was ist Trackback?



Fakten zur Website

Online Statistik (Februar 2011)

- ▶ Visits 50.000
- ▶ Page Impressions 120.000
- ▶ Newsletter Abonnenten 25.000
- ▶ Twitter Follower 12.500

Produktionsdaten

- ▶ Relaunch der Plattform 2010
- ▶ Design: Fork Unstable Media
- ▶ Motion Design: 908video
- ▶ Produktion: Netzpiloten AG



Advertorials*

Die Netzpiloten bieten Partnern die Möglichkeit, inhaltlich relevante Texte mit jeweils bis zu drei Links in Rubriken nach Wahl zu veröffentlichen (nach redaktioneller Prüfung). Die Artikel werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet.

Preise

- ▶ 1 Advertorial, Preis: 500 €
- ▶ 5 Advertorials, Preis: 2.200 €
- ▶ 10 Advertorials, Preis: 4.000 €

*Advertorial ist ein Artikel, der eigenständig in einer gewünschten Rubrik abgelegt wird und im chronologischen Fluß des Magazins als normaler Artikel erscheint. Er wird unter dem Autorenprofil advertorial oder als Sponsoringpartner unter einem eigenen Firmen/Produktprofil geführt. Der Auftraggeber schreibt den Text eigenverantwortlich selbst. Netzpiloten publizieren ihn nach einer redaktionellen Prüfung zu einem gewünschten Termin oder nach Freigabe. Bilder oder embeded Videos aus Vimeo oder Youtube können integriert werden. Auch Verlosungen von beschriebenen Produkten unter den Kommentatoren sind denkbar.

The screenshot shows the Netzpiloten.de website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: NETZPILOTEN, WILLKOMMEN!, NEU, MEIST GELESEN, FOLLOW ME, and WOCHE. Below this is a secondary navigation bar with: Mobile, LifeStyle, Social Media, Klartext, Linktipps, and Tech. The main content area features a sponsored post for a Twitter user named Marcel Raimann, titled "Gratis abzugeben: Opa (72) mit Computerprob." The post includes a video player and text about helping seniors with computers. To the right of the sponsored post is a sidebar with sections: BLOSSCHAU PER WEBTOUR, DIE THEMEN, KLARTEXT, and WE SIND SOCIAL. Below the sidebar is a large advertisement for "Aktion Deutschland Hilft" with the text "Jetzt online spenden!" and a "RSS FEED" button.

NETZPILOTEN

WILLKOMMEN!
Netzpiloten surfen oberhalb der Wolkendecke. Seit 1998 entdecken wir mit Euch, dass das Web mehr zu bieten hat als bedruckte Seiten hinter Glas. [MEHR]

NEU

- Apple: Mobiles Bezahlen
- Lifestylelektüre vom 18.8.2010
- Lesetipps für den 18. August

MEIST GELESEN

Gartner: Die Arbeitswelt in den nächsten 10 Jahren
Marken: Firma, Social Media und die Mitarbeiter

FOLLOW ME

Es gibt sie noch, die guten alten Netzpiloten-Touren. Hier geht's auf TopTour zu tagesaktuellen Empfehlungen. Gute Reise.

WOCHE

33



Mobile | LifeStyle | **Social Media** | Klartext | Linktipps | Tech


Gratis abzugeben: Opa (72) mit Computerprob. AD

SPONSORED POST

Das Problem von Twitteruser Marcel Raimann kennen die meisten, die schon einmal den Versuch gestartet haben, die Großeltern an den Computer heranzuführen. Um die ältere Generation doch noch zum Silver Surfer zu machen, benötigt man Geduld und vor allem Zeit – ausgerechnet diejenigen Faktoren, an denen es der heutigen High Speed Gesellschaft oft mangelt.

Die größten Hemmschwellen bestehen aufgrund der englischen Fachsprache, die im Internet omnipräsent ist. Die Sprachbarriere bewirkt, dass das Internet im Extremfall sogar als gefährlich wahrgenommen wird. Aus Angst, aus Versehen etwas zu kaufen, zu abonnieren oder vor einer mangelnden Gewährleistung des Datenschutzes findet eine Nutzung gar nicht erst statt. Dabei bietet das Web gerade für Senioren jede Menge Möglichkeiten, um sich mit Gleichgesinnten in Foren auszutauschen, schnell und bequem nach Informationen zu suchen oder einfach den Kontakt zu alten Freunden wieder aufleben zu lassen, die man über die Jahre aus den Augen verloren hat...

 **Gratis abzugeben: Opa (72) mit Computerproben (Wie drucke ich einen Brief aus?) ;-) #support #erfolglos**
von  **marcelraimann**
Marcel Raimann




Aktion Deutschland Hilft
Das Bündnis der Hilfsorganisationen

Jetzt online spenden!

NEWSLETTER
Deine E-Mail:

PREFERRED BLOG
Einige Blogs liegen unserer Redaktion ganz besonders am Herzen. Die Perlen stellen wir hier vor, mit viel Liebe und natürlich rein

WIR SIND SOCIAL


T-SHIRTS

Banner Werbung

Content-Presenter

Die Netzpiloten bieten Werbepartnern mehrere attraktive Möglichkeiten des Content-Presenting an, z.B. das Content-Presenting des gesamten Angebots:

- ▶ Werbepartner unterstützt als Presenter das Magazin Netzpiloten.de
- ▶ Platzierung: fester Bannerplatz auf der Homepage und allen Unterseiten im permanent sichtbaren Bereich.
- ▶ Preis: 1.000 € / Monat, 2.700 € / 3 Monate, 5.200 € / 6 Monate, 10.000 € / 12 Monate

The screenshot displays the Netzpiloten.de website interface, which is structured like a content presenter magazine. At the top, there's a navigation bar with categories: NETZPILOTEN, WILLKOMMEN, NEU, MEIST GELESEN, SPONSOR, and WOCHE. The 'WOCHE' section shows the number '33'. Below this is a horizontal menu with categories: Mobile, LifeStyle, Social Media, Klartext, Linktipps, and Tech. The main content area features a large featured article titled 'Instant-Ich' with a sub-headline 'Neues aus der Echtzeit-Welt'. To the right of this article is a 'DIE THEMEN' sidebar listing various topics like 'Parfum Klassiker', 'preferred Mode Design', etc. Below the main article, there are smaller sections for 'Lifestylelektüre vom 18.8.2010' and 'BLOGSCHAU PER WEBTOUR'. The right sidebar includes social media links (Facebook, Twitter, YouTube), a newsletter sign-up form, and an RSS feed link. The bottom of the page shows a list of items, with the first one being '1. Zurück zur Natur scheint auch in Sachen Schönheit der Trend schlechthin zu sein.'

Beispiel Content-Presenter Magazin

Banner Werbung

Content-Presenter (Rubrik)

Werbepartnern können auf Netzpiloten.de auch als Content-Presenter einer einzelnen Rubrik erscheinen:

- ▶ Werbepartner präsentiert exklusiv eine der sechs Magazin-Rubriken von Netzpiloten.de
- ▶ Präsentation des Partners mit Banner im Header der Rubrik-Seite
- ▶ Preis: 250 € / Monat, 700 € / 3 Monate, 1.250 € / 6 Monate, 2.500 € / 12 Monate

The screenshot shows the Netzpiloten.de website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: NETZPILOTEN, WILLKOMMEN!, NEU, MEIST GELESEN, FOLLOW ME, and WOCHEN. Below this is a secondary navigation bar with: Mobile, LifeStyle, Social Media, Klartext, Linktipps, and Tech. The main content area features a large yellow 'Bannerplatz Presenter' section. Below it is a 'Lifestylelektüre vom 18.8.2010' section with a large image of a waterfall and three numbered text blocks. To the right, there are several vertical widgets: 'BLOGSCHAU PER WEBTOUR', 'DIE THEMEN' (listing various topics like Parfum, Design, etc.), 'KLARTEXT' (with a video player), 'WIR SIND SOCIAL' (with social media icons), 'NEWSLETTER' (with an email input field), 'PREFERRED BLOG', and 'T-SHIRTS'. At the bottom, there's a row of logos for partner organizations like Aktion Deutschland Hilft, and a 'Gemeinsam schneller helfen' banner.

Beispiel Content-Presenter (Rubrik)

Banner Werbung (per TKP)

- ▶ Super Banner (728 x 90 Pixel): 19 €
- ▶ Exp. Super Banner (728 x 300 Pixel): 29 €
- ▶ Rectangle (300 x 250 Pixel): 29 €
- ▶ Mega Banner (728 x 180 Pixel): 34 €
- ▶ Skyscraper (120/160 x 600 Pixel): 19 €
- ▶ Exp. Skyscraper (ab 200 x 600 Pixel): 29 €
- ▶ Content Ad (300 x 250 Pixel): 22 €
- ▶ Wallpaper (Kombination): 50 €
- ▶ Layer (400 x 400 Pixel): 50 €
- ▶ Splitscreen (300 x 600 Pixel): 40 €
- ▶ Side Under (div. Formate): 55 €
- ▶ Tandem Ad (Kombination): 65 €
- ▶ Banderole Ad (770 x 250 Pixel): a.A.

Werbung im Newsletter

Die Netzpiloten verschicken derzeit monatlich einen Newsletter an mehr als 25.000 Abonnenten (Juli 2010). Darin vermitteln sie die Highlights der Themen und Geschichten, die auf der Website präsentiert werden.

Format:

Fullsize Banner

Textlink + Logo/Bild (max. 8 Zeilen à 70 Zeichen)

Preis: 800 € pro Ausgabe





Kontakt und Ansprechpartner

Netzpiloten AG

www.netzpiloten.com

Peter Bihl

(030) 2089 6430

Oliver Brauny

(040) 75117 459