

Netzpiloten.de Mediadaten 2013

Netzpiloten AG
Internetgruppe



*Seit 15 Jahren tägliche Expeditionen
durch den digitalen Weltraum –
„Die Netzpiloten sind ein Stück deutscher
digitaler Mediengeschichte.“*

(Matthias Schwenk, Carta)



Netzpiloten.de - digitale Trendscouts seit 1998

Die Netzpiloten starteten Ende der Neunziger Jahre mit einer selbstentwickelten Software zu zahllosen redaktionell geführten Webtouren ins Internet. Heute sind sie als Trendscouts und Wegweiser zuhause in allen digitalen Welten. Sie highlighten aus der Vielzahl von Blogs und Communities in Text- und Videostücken – stets ohne Tech-Arroganz – die Entwicklung und den Lifestyle der neuen Medien.

Thematische Schwerpunkte sind neben der internationalen Blogszene die Bereiche Social Media, Lifestyle, Mobile und Linktipps. Mit exklusiven Formaten berichten die Netzpiloten mitten aus der Szene der digitalen Pioniere – täglich mit den beliebten „Lesetipps“, regelmäßig mit zahlreichen Umfragen zu aktuellen Themen („Boarding Calls“, „Destination Check“) und von wichtigen Veranstaltungen mit knackigen Video-Interviews („Klartext“).

Zielpublikum ist die „Digitale Elite“. Dieser Begriff umschreibt all diejenigen, die die Möglichkeiten der digitalen Technologien umfassend nutzen und interessiert sind an den Entwicklungen in diesem Bereich. Entsprechend hoch ist das Maß an Web-Kompetenz, digitaler Vernetzung und der Bereitschaft Neues auszuprobieren.

Netzpiloten.de

http://www.netzpiloten.de

WILLKOMMEN

ÜBER UNS

NEU

MEIST GELESEN

WOCHE

NETZPILOTEN.DE

Netzpiloten surfen oberhalb der Wolkendecke. Seit 1998 entdecken wir mit Euch, dass das Web mehr zu bieten hat als bedruckte Seiten hinter Glas. [MEHR]

5 Lesetipps für den 21. März

Big Data als verkäuferischer Geniestreich: Die grausame Welt der Daten

5 Lesetipps für den 20. März

Das Ende von Posterous ist eine Niederlage für die Onlinewelt

Social Media Week Hamburg 2013 – Ein Rückblick

GEMA vs. YouTube erreicht neue Stufe: Meteoritenvideo gesperrt

12

Mobile

LifeStyle

Social Media

Interview

Linktipps

Tech

Suchwort

amicella Network

PROJEKTE

WIR OHNE GRENZEN

SOCIAL MEDIA IN FIRMA UND FAMILIE

JETZT IM HANDEL!

28.861 ft.
2.03°

Online-Journalismus

6+ Fähigkeiten, die der Journalist von heute drauf haben sollte

MUSIK

SPEZIEL

SOCIAL MEDIA

NEXT >>>

Das Digitale macht Schule anders
von Nico Lumma

Social-Web-Kampagne „Thought Before Action“ von Dove gescheitert?
von Andreas Weck

„Mach's gut, Unübersichtlichkeit!“ – Facebooks neuer News-Feed
von Tobias Gillen

Die Big-Data-Auswertung im Internet: Das Big-Data-Komplott
von Gunnar Sohn

„IT's APP2you“: Wichtige Einblicke in die IT-Branche
von Tobias Gillen

HTC One: Das momentane Maß aller Smartphone-Dinge
von Daniel Kuhn

5 Lesetipps für den 21. März

Erlesene Links zu einigen Perlen im Web: Blogposts, Artikel und Nachrichten, die uns wichtig erscheinen. Ergänzungen erwünscht.

NETZPILOTEN FANPAGE

Folge und empfehle uns!

Follow @netzpiloten 18.5K followers

Gefällt mir 1,9 Tsd. +1 +2627



Fakten zur Website

Online Statistik (April 2013)

- ▶ Visits 50.000
- ▶ Page Impressions 120.000
- ▶ Newsletter Abonnenten ca. 75.000
- ▶ Twitter Follower 19.300

Produktionsdaten

- ▶ Relaunch der Plattform 2010 und 2012
- ▶ Design: Fork Unstable Media
- ▶ Motion Design: 908video
- ▶ Produktion: Netzpiloten AG



Advertorials*

Die Netzpiloten bieten Partnern die Möglichkeit, inhaltlich relevante Texte mit jeweils bis zu drei Links in Rubriken nach Wahl zu veröffentlichen (nach redaktioneller Prüfung).

Die Artikel werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet.

Preise

- ▶ 1 Advertorial, Preis: 500 €
- ▶ 5 Advertorials, Preis: 2.200 €
- ▶ 10 Advertorials, Preis: 4.000 €

*Advertorial ist ein Artikel, der eigenständig in einer gewünschten Rubrik abgelegt wird und im chronologischen Fluß des Magazins als normaler Artikel erscheint. Er wird unter dem Autorenprofil advertorial oder als Sponsoringpartner unter einem eigenen Firmen/Produktprofil geführt. Der Auftraggeber schreibt den Text eigenverantwortlich selbst. Netzpiloten publizieren ihn nach einer redaktionellen Prüfung zu einem gewünschten Termin oder nach Freigabe. Bilder oder embeded Videos aus Vimeo oder Youtube können integriert werden. Auch Verlosungen von beschriebenen Produkten unter den Kommentatoren sind denkbar.

Netzpiloten.de

http://www.netzpiloten.de

WILLKOMMEN ÜBER UNS NEU MEIST GELESEN WOCHE

NETZPILOTEN.DE

Netzpiloten surfen oberhalb der Wolkendecke. Seit 1998 entdecken wir mit Euch, dass das Web mehr zu bieten hat als bedruckte Seiten hinter Glas. [MEHR]

5 Lesetipps für den 20. März
FAQ zur Causa Jürgen Domian und Facebook
Sponsored Post: Office 365 für Unternehmen

Das Ende von Posterous ist eine Niederlage für die Onlinewelt
Social Media Week Hamburg 2013 – Ein Rückblick
GEMA vs. YouTube erreicht neue Stufe:
Meteoritenvideo gesperrt

12

Mobile LifeStyle Social Media Interview Linktipps Tech

Suchwort

Sponsored Post: Office 365 für Unternehmen

SPONSORED POST

Microsoft hat ein neues Office-Tool für Unternehmen geschaffen. Sehr vorteilhaft, über verschiedene Cloud Services kann von jedem Standort zusammengearbeitet werden.

Office 365
Ihr Office in der Cloud

ÜBERSICHT ORIGINAL OFFICE CLOUD SERVICES

Original Office auf allen Endgeräten.
Zur Miete. Mit Cloud Services:
Business-E-Mail / jederzeit Zugang zu allen Dokumenten / HD-Video Konferenzen
vereinfachte IT-Administration
Social Enterprise

Microsoft

mehr erfahren →

Geboten wird ein echt brauchbares Produkt. Mit Office 365 hat man von überall Zugriff auf die unersetzlichen Microsoft Office Anwendungen. Via Cloud Services Lync, SharePoint und Exchange wird das ständige Abrufen ermöglicht. Die simple Installation führt zu einer raschen und einfachen Nutzung im Arbeitsalltag. Alle Office-

NETZPILOTEN FANPAGE

Folge und empfehle uns!

Follow @netzpiloten 18.5K followers

Gefällt mir 1,9 Tsd. +1 +2627

PARTNER

Partner im amicella Network

ANZEIGE

1 2 3 4 5

Internet-Doktor - Wenn Sie Beschwerden haben 'googeln' Sie zuerst bevor sie zum Arzt gehen? 526

Votes

Ja, aber wenn man nach dem geht was man im Internet findet ist man immer todkrank, deswegen bringt das nichts 47%

Nein 37%

1 Kommentar

NETZPILOTEN INTERVIEW

Im Gespräch mit Experten

Beispiel Advertorial



Werden Sie Netzpiloten.de – Content-Presenter

Die Netzpiloten bieten Werbepartnern mehrere attraktive Möglichkeiten des Content-Presenting an, z.B. das Content-Presenting des gesamten Angebots:

Werbepartner unterstützt als Presenter das Magazin Netzpiloten.de

Platzierung:

fester Bannerplatz auf der Homepage und allen Unterseiten im permanent sichtbaren Bereich.

Preise:

- ▶ 1.000 € für 1 Monat
- ▶ 2.700 € für 3 Monate
- ▶ 5.200 € für 6 Monate
- ▶ 10.000 € für 12 Monate

The screenshot shows the Netzpiloten.de website interface. At the top, there's a navigation bar with sections: WILLKOMMEN (with logo), ÜBER UNS, NEU (with article teasers), SPONSOR (with a yellow 'Logo' placeholder), and WOCHEN (with '12'). Below this is a category menu: Mobile, LifeStyle, Social Media, Interview, Linktipps, and Tech. A search bar is on the right. The main content area features a large article titled 'Online-Journalismus' with a sub-headline '6+ Fähigkeiten, die der Journalist von heute drauf haben sollte'. To the right of the main article is a sidebar with 'amicella Network' and 'PROJEKTE' including 'WIR OHNE GRENZEN'. Below the main article are six article teasers with author photos and names: 'Das Digitale macht Schule anders', 'Social-Web-Kampagne „Thought Before Action“', '„Mach's gut, Unübersichtlichkeit!“', 'Die Big-Data-Auswertung im Internet', '„IT's APP2you“', and 'HTC One: Das momentane Maß aller Smartphone-Dinge'. At the bottom, there's a '5 Lesetipps für den 21. März' section and a poll titled 'Wirst du dir die PS4 kaufen?' with 342 votes and a 37% bar chart.

Beispiel Content-Presenter Magazin

Banner Werbung

Rectangle Anzeigenplatz

Werbepartner können auf Netzpiloten.de die prominenten Rectangle Werbeplätze auf der rechten Seite buchen:

Anzeigenkunde erhält mit einer Buchung einen Rectangle-Werbeplatz in der rechten Anzeigenspalte gleichzeitig auf allen 6 Magazin-Rubriken.

Preise:

- ▶ 500 € für 1 Monat
- ▶ 1.250 € für 3 Monate
- ▶ 2.500 € für 6 Monate
- ▶ 5.000 € für 12 Monate

The screenshot shows the homepage of Netzpiloten.de. The browser address bar displays 'http://www.netzpiloten.de'. The page layout includes a navigation bar with categories: Mobile, LifeStyle, Social Media, Interview, Linktipps, and Tech. A search bar is located on the right. The main content area features a large article titled 'Online-Journalismus' with a sub-headline '6+ Fähigkeiten, die der Journalist von heute drauf haben sollte'. Below this are several smaller article teasers with author photos and names. A prominent yellow Rectangle advertisement is overlaid on the right side of the page. The ad displays a poll titled 'Wirst du dir die PS4 kaufen?' with 342 votes. The poll results are: 'Es kommt darauf an ob sie wirklich besser als ihre Vorgänger ist' (37%), 'Nein' (36%), and 'Ja auf alle Fälle' (27%). The ad also shows '0 Kommentare' and the 'votinion' logo.

Beispiel Rectangle Anzeigenplatz Startseite

Banner Werbung (per TKP)

- ▶ Super Banner (728 x 90 Pixel): 19 €
- ▶ Exp. Super Banner (728 x 300 Pixel): 29 €
- ▶ Rectangle (300 x 250 Pixel): 29 €
- ▶ Mega Banner (728 x 180 Pixel): 34 €
- ▶ Skyscraper (120/160 x 600 Pixel): 19 €
- ▶ Exp. Skyscraper (ab 200 x 600 Pixel): 29 €
- ▶ Content Ad (300 x 250 Pixel): 22 €
- ▶ Wallpaper (Kombination): 50 €
- ▶ Layer (400 x 400 Pixel): 50 €
- ▶ Splitscreen (300 x 600 Pixel): 40 €
- ▶ Side Under (div. Formate): 55 €
- ▶ Tandem Ad (Kombination): 65 €
- ▶ Banderole Ad (770 x 250 Pixel): a.A.

Werbung im Newsletter

Die Netzpiloten verschicken derzeit monatlich zwei voneinander getrennte Newsletter:

Netzpiloten News (ca 15.000 Abonnenten „Digitale Elite“). Inhaltlich verschicken wir die Highlights der Themen und Geschichten, die auf der Website präsentiert werden

Netzpiloten Klicktipps (ca 60.000 Abonnenten „Digital Users“). Inhaltlich verschicken wir ausgewählte unterhaltsame Linktipps (Website, Videos etc.)

Preise:


- ▶ Netzpiloten News: 800 € pro Ausgabe
- ▶ Netzpiloten Klicktipps: 600 € pro Ausgabe

Werbemittel:

- ▶ Rectangle (300 x 250 Pixel) oder Fullsize Banner (468x60 Pixel)
- ▶ Auch Sonderformate in Absprache möglich.


Netzpiloten.de Newsletter

Löschen Ist Werbung Antworten An alle Weiterleiten Drucken Aufgabe

 **Klicktipps** WOCHE 06

Die Netzpiloten durchstreifen seit 1998 die digitalen Welten – immer auf der Suche nach unterhaltsamen, spannenden und informativen Tipps. Wir wünschen viel Spaß bei unseren aktuellen Klicktipps!

Der Mann, sein Bart und alles was dazugehört. Doktor Allwissend klärt auf und überhaupt, wer ist denn bitte dieser Typ?



Er ist der "Arzt" auf YouTube. Nach eigenen Angaben hat er zwanzig Jahre studiert, um sich auf seine wahre Bestimmung vorzubereiten. Dass er auf YouTube schlechte Videos macht. Doch weitgeföhlt, mittlerweile liegt seine Abonnenten-Anzahl auf YouTube bei über 160.000.

Die Vorgehensweise von diesem „Doktor“ ist einfach erklärt. Abonnenten oder Follower haben die Möglichkeit ihre Fragen an ihn zu schicken oder er fragt selbst nach, worüber er aufklären soll. Was in erster Linie vielleicht an Faulheit der eigenen Themenrecherche grenzen mag, ist doch eine sehr praktische Masche. Sein persönlicher Themenkatalog bleibt wohl immer bestehen und er muss sich keine Sorgen machen, dass ihm einmal

Loock

 **WEBDESIGN t3n**
10 Top-Inspirationsquellen für Webdesigner

WirtschaftsWoche

GOOGLE HANGOUT
WirtschaftsWoche: Google Hangout namens WiWo Lunchtalk

114%

Netzpiloten.de Newsletter

Löschen Ist Werbung Antworten An alle Weiterleiten Drucken Aufgabe

 **Newsletter** WOCHE 06

Die Netzpiloten durchstreifen seit 1998 die digitalen Welten – immer auf der Suche nach unterhaltsamen, spannenden und informativen Tipps. Wir wünschen viel Spaß bei unseren aktuellen Klicktipps!

Social Media **Mobile** Lifestyle **Starttext** **Linktipps** **Tech** Flugnr. NP 02 / 15 APR 2013

Lesetipps

STREAMING
netzwertig.com: Zattoo und RTL einigen sich in Deutschland
[more]

FACEBOOK
WSJ.com: Facebook setzt noch mehr auf Data Targeting
[more]

NETZPOLITIK
UdL-Digital: Netzpolitische Wahlprogramme im Vergleich:
[more]



Die digitale Stadt – Der Kampf um den urbanen Raum

Die Digitalisierung als ökonomischer und sozialer Paradigmenwechsel wird deshalb im urbanen Raum besonders anschaulich. In Berlin und vielen anderen Städten lässt sich nun beobachten wie die Digitalisierung auch die Politik in den Städten langsam verändert. [more]



Viral-Parade im April 2013

Im letzten Monat wurden im World Wide Web wieder eifrig Videos geteilt. Welche Virals kamen dabei am besten an? Wie bewertet ihr selbst die Clips? Nachfolgend haben wir für euch die Top-10 mit den meisten Shares in sozialen Netzwerken und Blogs zusammengestellt. [more]



Soziale Netzwerke und WhatsApp: Chancen schaffen

Beispiele Newsletter-Werbung

Kontakt und Ansprechpartner

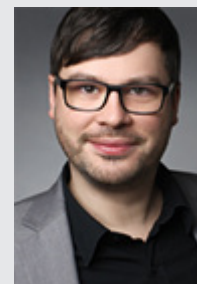
Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen zur Verfügung.

Netzpiloten AG Internetgruppe

Lagerstraße 36
20357 Hamburg
www.netzpiloten.com

Telefon: +49 40 75117 0

Telefax: +49 40 75117 110

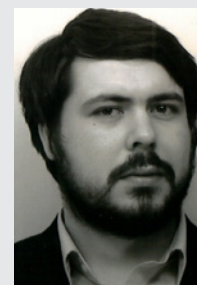


Oliver Brauny

Sales Manager

oliver.brauny@netzpiloten.com

Telefon: +49 40 75117 459



Tobias Schwarz

Projektleitung

tobias.schwarz@netzpiloten.de